



Full Service Leasing spart dem Mobilitätsmanager Zeit, Geld und Nerven.



Leasing ist für die meisten Firmen die problemloseste Form der Flottenfinanzierung.

Dienstwagen leicht gemacht

Ausschlaggebend für einen erfolgreich geführten Fuhrpark ist das effiziente Management. Immer mehr Unternehmen wollen sich aus Zeit- und Kostengründen nicht mehr damit beschäftigen. Daher setzen sie auf Full-Service-Leasing.

Analyse und Management von Flotten zählen bei vielen Unternehmen nicht zu den Kernkompetenzen. Die Fülle der Aufgaben, die bei der Verwaltung der Fuhrparks anfallen, raubt den Firmen viel Zeit. Zuerst müssen die Fahrzeuge beschafft werden. Dazu müssen Angebote eingeholt, Preise verglichen und Verhandlungen geführt werden. Sind die Fahrzeuge dann Bestandteil des Fuhrparks, folgen weitere zeitraubende Aufgaben wie das Abschließen von Versicherungen oder das Anmelden bei der GEZ. Über den Lebenszyklus des Automobils hinweg kommen dann noch Wartung und Reparaturen hinzu. Doch nicht nur diese Fülle der Aufgaben lässt viele Unternehmen an ihre Grenzen stoßen, sondern auch deren Komplexität. So kann sich beispielsweise die Ausarbeitung einer Dienstwagenordnung als überaus kompliziert darstellen. Gerade für Unternehmen, die über größere, womöglich länderübergreifende Flotten verfügen.

Outsourcing. Um ihre Fuhrparks dennoch effizient zu steuern, setzen immer mehr Unternehmen auf Outsourcing. Dabei lagern sie ihre Flotten komplett an spezialisierte Dienstleister aus. Diese übernehmen u.a. Schaden-, Kraftstoff- und Reifenmanagement sowie die komplette Wartung. Bis zu 30 % Zeitersparnis können auf Seiten des Fuhrparkbetreibers realisiert werden. Gespart werden kann auch an anderer Stelle: Denn die Kontrolle von Werkstattrechnungen ergibt immer wieder fehlerhafte Rechnungen. Bei 1.000 Automobilen und durchschnittlich fünf Rechnungen pro Kfz und Jahr können über die durchschnittliche Leasingdauer eines Dienstwagens von 40 Monaten rund 170.000 Euro eingespart werden.

Einsparungen durch Dienstwagenordnung. Full-Service-Leasing beinhaltet aber noch mehr. So unterstützen Fuhrparkdienstleister die Unternehmen

auch bei der Entwicklung und Umsetzung von individuellen Fuhrparklösungen und Strategien – beispielsweise bei der Erstellung der Dienstwagenordnung. Gerade hier müssen Mobilitätsmanager mehrere Faktoren beachten: Wie viele Automarken soll der Fuhrpark beinhalten? Welcher Mitarbeiter darf welchen Geschäftswagen fahren? Inwieweit soll sich die Mitarbeiterhierarchie in den Dienstwagen widerspiegeln? Zudem lassen sich durch eine entsprechende Dienstwagenordnung Einsparungen erzielen, unabhängig davon, ob es sich um Leasingfahrzeuge oder einem dem Unternehmen gehörenden Kauf Fuhrpark handelt. Dann nämlich, wenn sie auch Restwert verbessernde Sonderausstattungen der Fahrzeuge vorschreibt. All diese Faktoren machen eine Dienstwagenordnung (Car Policy) sehr komplex und müssen bei einer optimalen Gestaltung eines Fuhrparks entsprechend berücksichtigt werden.

••• Was Mobilitätsmanager von Leasinggesellschaften erwarten

„Car Center Automotive Research der FH Gelsenkirchen (CAR)“ untersuchte in einer Studie für Athlon Car Lease die Erwartungshaltung deutscher Fuhrparkentscheider in Bezug auf die Leasinganbieter.

Zwei Trends: Preissensible Fuhrparkverantwortliche erwarten einen hohen Servicelevel. Und nahezu jeder Fuhrparkmanager ist zunehmend gezwungen, mit den Controllern im Betrieb zusammenzuarbeiten. Hintergrund: Basel II zwingt die Firmen zu effizienteren Finanzstrukturen, wie es CAR-Chef Prof. Ferdinand Dudenhöffer formuliert

99 % setzen auf feste Ansprechpartner und rasche Erreichbarkeit

96,5 % erwarten die Möglichkeit flexibler Vertragsänderungen

94 % erwarten umfassendes Schadenmanagement

94 % erwarten kpl. Wartung, Reparatur und Reifen

92,1 % setzen auf umfassende Beratung

91,6 % erwarten umfassendes Treibstoffmanagement

91,5 % erwarten Pkw-Zustellung bzw. -abholung, Zulassungsservice, Hol- und Bringdienste bei Reparaturfällen

76,8 % halten die Finanzierung für wichtig

73,9 % erwarten bei der Rückgabe die faire Fahrzeugbewertung

52,0 % wollen auch das Thema Versicherung und Steuern abgenommen haben

••• Das müssen Sie wissen

Bevor Sie sich an eine Leasinggesellschaft binden

- schreiben Sie umfassend aus
- Stellen Sie einen intensiven Vergleich der Leasingangebote an
- Schreiben Sie in den Leasingverträgen alle Kostenpositionen mengen- und preismäßig fest. Damit gehen Sie auf Nr. Sicher, dass Sie nicht mehr bezahlen als bei Vertragsbeginn kalkuliert wurde
- Fragen Sie die einzelnen Posten ab, dann werden Sie bei den Leasinganbietern Ernst genommen
- Überlassen Sie die Kostendarstellung niemals den Anbietern allein
- Reparaturen, Assekuranz, Wartung, Reifen sollten mit ca. 35 % in die Kalkulation einfließen
- Wirtschaftlich ist Full Service Leasing nur bei voller Kostentransparenz sinnvoll



Eine Gefahr für das Leasing stellt die geplante Änderung des Steuerreformgesetzes 2008 dar.

Cornelius Günther (GE Fleetservices) kennt Sparpotenziale.

Online-Lösungen. Als zusätzliche Servicedienstleistung bieten moderne Fuhrparkdienstleister Online-Lösungen an, die dabei helfen, die Flotten effizient zu steuern. So können die Fuhrparkmanager beispielsweise über das Internet Angebote erstellen, Kalkulationen durchführen, Prognosen erstellen oder detaillierte Informationen zu Flottenbestand oder Flottenkosten abfragen. Solche Management-Instrumente liefern jederzeit alle relevanten Daten und unterstützen die Mobilitätsmanager bei der Entscheidungsfindung und Kostenkontrolle. Sie können so die Effizienz der Geschäftswagenpark sowie deren Transparenz weiter steigern. Gleichzeitig erhalten sie einen kompletten Überblick über die Vorgänge in ihren nationalen oder auch in ihren internationalen Flotten.

Geschonte Liquidität. Ein weiterer Vorteil des Full-Service-Leasing ist die Finanzierung. Einkauf und Unterhaltung einer Flotte bedeuten für Unternehmen wesentliche Kostenfaktoren, denn ein Geschäftsauto kann im Jahr bis zu 10.000 Euro Vollkosten verursachen. Kauft die Firma europaweit eine Flotte von 1.000 Pkw, so wird die Bilanz mit 10 Mio. Euro belastet. Im Gegensatz zu einer solchen Kaufflotte schont das Full-Service-Leasing die Liquidität des Unternehmens, da die Leasingaufwendungen parallel zur Nutzung des Autos anfallen, und nicht wie beim Kauf zu Beginn. Die monatlichen Leasingverpflichtungen erscheinen nicht in der Bilanz. Sie sind somit bilanzneutral und gehen lediglich als Betriebsausgaben in die Gewinn- und Verlustrechnung ein. Dies wirkt sich positiv auf die Bilanzkennzahlen und die Eigenkapitalquote aus. Der Kreditrahmen von Unternehmen wird entlastet, was im Kontext von Basel II wiederum positiven Einfluss auf deren Bewertung hat. Firmen können damit ihre Verhandlungsposition gegenüber ihrer Bank stärken, während sie gleichzeitig Liqui-

dität für andere Investitionen schaffen. Die festgelegten Leasingraten bilden zudem eine klare und transparente Kalkulationsgrundlage und schaffen langfristige Planungssicherheit. Gerade für mittelständische Firmen wird auf diese Art und Weise die Kapitalbeschaffungsmöglichkeit beträchtlich erleichtert.

Friedhelm Westebbe, Hauptgeschäftsführer des Bundesverbandes Deutscher Leasing-Unternehmen: „Für Full-Service-Leasing erwarten wir in den kommenden Jahren Steigerungsraten von sechs bis sieben Prozent.“ Inzwischen setze sich der Trend durch, in den Fuhrparks Management und Service komplett auszulagern. Er rechnet jedoch damit, dass der Wettbewerb zwischen Autobanken

und unabhängigen Leasing-Gesellschaften schärfer wird, wovon der Kunde letztendlich profitiert.“

Geringes Risiko. Darüber hinaus werden Unternehmen beim Full-Service-Leasing von den Risiken befreit, die mit dem Kauf, der Nutzung und der Vermarktung verbunden sind. Ein Höchstmaß an Sicherheit und Risikotransfer für den Kunden bieten dabei so genannte Kilometerverträge, bei denen die Laufzeit und die Gesamtkilometerzahl festgelegt werden. Am Ende der Nutzungsdauer gibt der Kunde das Fahrzeug einfach an den Leasinggeber zurück – in der Regel ohne weitere Zahlung. Mehr oder weniger gefahrene Kilometer werden nach einem festgelegten Satz abgerechnet. Das Restwertisiko des Fahrzeugs liegt beim Leasinggeber. >>>

*** Car Policy

Viele Unternehmen verwalten ihre Flotten nach Gutdünken. Entscheidungen werden scheinbar nach wie vor aus dem Bauch heraus getroffen. Eine vernünftige Firmenwagenpolitik schafft unternehmensweit Klarheit und gibt dem Fuhrparkverantwortlichen eine strategische Entscheidungsgrundlage an die Hand.

Vorteile:

- **Optimierung der Prozesse** – von der Beschaffung bis zur Vermarktung der Fahrzeuge
- **Reduzierung der Gesamtkosten** eines Fuhrparks. Es sind die Gesamtkosten, die die Firmen oft nicht kennen, ebenso wenig wie die Einflussgrößen.
- **Ein großes Sparpotenzial** liegt bereits in der Beschaffung der Dienstwagen, sprich, die Anzahl unterschiedlicher Modelle und Hersteller sollte limitiert werden. Das führt dazu, dass größere Kontingente bei den verbleibenden Herstellern bezogen werden, was i. d. R. zu Preisnachlässen führt – egal, ob es sich um einen Kauf Fuhrpark handelt oder die Fahrzeuge über eine Leasinggesellschaft bezogen werden, so Cornelius Günther, Marketing Manager bei GE Fleet Services. In der Dienstwagenregelung sollte daher länderspezifisch festgelegt werden, welche Modelle mit welcher

Ausstattung von welchen Automobilbauern bzw. Importeuren bezogen werden können.

- **Motivationsinstrument:** Ein Geschäftsauto kann Mitarbeiter motivieren und ans Unternehmen binden. Daher sollten Dienstwagenregelung festlegen, wer aufgrund seiner Position welches Kfz mit welcher Ausstattung fahren darf. Es sollten auch Motivationskomponenten schriftlich fixiert sein. Diese können europaweit unterschiedlich ausfallen. In Deutschland kann z.B. sein, dass jeder Firmenwagen ein Navigationssystem enthält.

Eine Dienstwagenregelung sollte dazu den Serviceumfang in den Leasingverträgen europaweit vereinheitlichen. In einem Rahmenabkommen werden dabei die Strategie für die Fuhrparkstruktur und die Prozesse definiert. Zudem können Nutzer-Kategorien, die Höhe von Selbstbeteiligungen, Rechte und Pflichten der Fahrer, Kostenanteile oder Kündigungsabwicklungen festgelegt werden.

*** Marktübersicht Fahrzeugleasing für Fahrzeugflotten	Fullservice-Leasing	Schadenmanagement	Reporting/Aktualisierung	Anzahl der betroit. Flotten	Vertragsbestand
ALD AutoLeasing D www.ald-automotive.de Nedderfeld 95 22529 Hamburg Tel. +49(0)40.47104-0 Fax +49(0)40.4801940 email info@ald-automotive.de	ja	ja	ja/täglich	mehr als 1.200	92.700
Alphabet Fuhrparkmanagement GmbH www.alphabet.com Heidemannstr. 164 80788 München Emil-Karl Sänze Tel. +49(0)89.99822-230 Fax +49(0)89.99823-0 email emil-karl.saenze@alphabetde.com	ja	ja	ja/täglich	1.200	55.800
Aral Fleet Management www.aral-business.de Wittener Str. 45 44789 Bochum Tel. +49(0)180.1116263 Fax +49(0)234.3153980 email info@aralcard.de	ja	ja	ja/täglich	k.A.	22.000
Arval Deutschland GmbH www.arval.de Ammerthalstraße 7 85551 Kirchheim b. München Tel. +49(0)89.90477-0 Fax +49(0)89.90477-210 email kontakt@arval.de	ja	ja	ja/täglich	738	35.945
ASL Auto Service-Leasing GmbH www.asl.com Bejuwarenring 5 82041 Oberhaching Tel. +49(0)89.74423-0 Fax +49(0)89.744881-162 email asl-kontakt@asl.com	ja	ja	ja/täglich	-	60.000
Athlon Car Lease Germany GmbH & Coja www.athloncarlease.de Otto-Hahn-Straße 10 40670 Meerbusch Tel. +49(0)2159.698-255 Fax +49(0)2159.698-555 email autovermietung@athloncarlease.de	ja	ja	ja/Echtzeit	860	21.659
BMW/Professional Leasing www.bmwfs.de Heidemannstraße 164 80788 München Tel. +49(0)89.3184-03 Fax +49(0)89.3184-4040 email professional@bmw.de bmw.bank@bmw.de	ja	ja	ja/nach Wunsch	6.000	25.000
Bw Fuhrparkservice GmbH für gewerbliche Kunden über DB Rent GmbH www.bwfuhrpark.de Maarstraße 63 53842 Trosdorf Tel. +49(0)2241.1650-0 Fax +49(0)2241.1650-105 email info@bwfuhrpark.de	ja	ja	ja/wöchentlich	-	75.000
Car Professional www.carprofessional.de Flughafenstr. 54 Haus A 22335 Hamburg Tel. +49(0)40.53105-0 Fax +49(0)40.53105-8419 email info@carprofessional.de	ja	ja	ja/wöchentlich	-	37.800
Daimler Chrysler Fleet Management www.daimlerchrysler-bank.com Siemensstraße 7 70469 Stuttgart Ansprechpartner Heiko Schilling Tel. +49(0)1803.883300 Fax +49(0)1803.883366 email info@daimlerchrysler-bank.com	ja	ja	ja/wöchentlich	230.000	160.983
DB Fuhrpark Service GmbH für gewerbliche Kunden über DB Rent GmbH www.dbfuhrpark.de Kölner Straße 4 60327 Frankfurt/Main Tel. +49(0)69.265-40535 email mail@dbfuhrpark.de	ja	ja	ja/wöchentlich	-	19.870
DB Rent GmbH www.dbrent.de Kölner Straße 4 60327 Frankfurt/Main Tel. +49(0)69.265-40535 email mail@dbrent.de	ja	ja	ja/täglich	15	8.924
Deutsche Auto-Leasing www.deutsche-leasing.com Fröllingstraße 15-31 61352 Bad Homburg Tel. +49(0)6172.88-00 Fax +49(0)6172.20588 email service@deutsche-leasing.com	ja	ja	ja/täglich	k.A.	110.000
Fleet Company www.fleetcompany.com Raiffeisenallee 14 82041 Oberhaching Tel. +49(0)89.638982-0 Fax +49(0)40.638982-60 email info@fleetcompany.com	ja	ja	ja	k.A.	30.000
Ford Bank (Flottenmanagement über Business Partner) www.fordbank.de Josef-Lammerting-Allee 24-34 50933 Köln Tel. +49 01805.005772 Fax +49(0)221.5108-1938 email fordbank@ford.com	ja (über Business Partner)	ja (über Business Partner)	ja (über Business Partner)	k.A.	k.A.
GE Commercial Finance Fleet Services www.gefleetservices.de Martin-Behaim-Straße 10 63263 Neu-Isenburg Tel. +49(0)6102.36-0 Fax +49(0)6102.36-1949 email info.de@ge.com	ja	ja	ja/täglich	950	26.000
Lease Plan Deutschland GmbH www.leaseplan.de Hellersbergstraße 10b 41460 Neuss Tel. +49(0)2131.132-200 Fax +49(0)2131.132-688200 email marketing@leaseplan.de	ja	ja	ja, CO ₂ -Check	1.000	71.700
LHS Leasing- und Handelsgesellschaft www.lhs-leasing.de Pariser Platz 7 70173 Stuttgart Tel. +49(0)711.12715-0 Fax +49(0)711.12715-10 email lhs-internet@lhs-leasing.de	ja	ja	ja/täglich	2.500	43.345
Maske AG www.maske.de Behringstraße 120 22763 Hamburg Tel. +49(0)40.88166-0 Fax +49(0)40.88166-330 email info@maske.de	ja	ja	ja/täglich	k.A.	8.323
Master Lease Deutschland www.masterlease.de Philipp-Reis-Straße 4 65795 Hattersheim Tel. +49(0)800.8802233 Fax +49(0)6190.880-880 email mlg.marketing@gmacio.com	ja	ja	ja/täglich	1.900	45.000
Mobility Concept www.mobility-concept.de Ottobrunner Straße 39 82008 Unterhaching Tel. +49(0)89.63266-0 Fax +49(0)89.63266-4510 email leasing@mobility-concept.de	ja	ja	ja/Echtzeit	250-300	14.200
Sixt GmbH & Co. Autovermietung KG www.e-sixt.de Zugspitzstraße 1 82049 Pullach Tel. +49(0)89.74444-0 Fax +49(0)89.74444-86666 email marketing@sixt.de	ja	ja	ja	k.A.	60.360
Volkswagen Leasing www.vw-leasing-fleet.de Gifhorner Straße 28 38112 Braunschweig Tel. +49(0)531.212-4554 Fax +49(0)531.212-3876 email grosskunden@vwfsag.de	ja	ja	ja/Echtzeit	k.A.	257.803
VR Leasing AG www.vr-leasing.de Hauptstraße 131-137 65760 Eschborn Tel. +49(0)6196.99-3402 Fax +49(0)6196.99-4510 email automotive@vr-leasing.de	ja	ja	ja	k.A.	45.000